

Audi quattro Cup2017

• Apurado o par que representará Portugal na Final Mundial que se realiza no México

Azambuja, 8 de setembro de 2017. O Audi quattro Cup voltou em 2017 aos campos de golfe portugueses, associando-se ao 27º Circuito Golfe & Comunicação. Na prova Audi quattro Cup, disputada no passado dia 2 de setembro no Penina Hotel & Golf Resort ficou apurado o 1º par Net que vai representar Portugal na Final Mundial do Audi quattro Cup que se realiza no Quivira Golf Club – Los Cabos no México.

Nesta edição do Audi quattro Cup estiveram presentes 54 pares no exigente campo do Penina Hotel & Golf & Resort, sob excelentes condições climatéricas, ideais para a prática da modalidade. Um torneio bastante disputado, pois tratava-se do apuramento do primeiro par Net que representará Portugal na Final Mundial do Audi quattro Cup, que se realiza no Quivira Golf Club – Los Cabos, no México entre 1 e 5 de dezembro.

No plano desportivo, o Audi quattro Cup 2017 teve no par formado pela dupla Nuno Pereira e Hugo Fonseca os vencedores na classificação Net, garantindo assim a presença em Los Cabos. Os segundos e terceiros classificados Net foram, respetivamente, os pares Daniel Mendes/Sara Coelho e Lourenço Mestre/Miguel Gonçalves Abreu. A escassa diferença pontual nas diferentes classificações retrata de uma forma clara o equilíbrio verificado neste torneio. O par vencedor na classificação Gross foi constituído por Jorge Abreu e Mário Coelho que farão parte da Equipa Audi no Pro-Am do Portugal Masters, que se realiza no Dom Pedro Victoria Golf Course em Vilamoura, no dia 20 de setembro.



No prémio especial Longest Drive Senhoras a vencedora foi Bárbara Polzot e no Longest Drive Homem o vencedor foi Francisco Sampaio.

Para além da prática do seu desporto favorito, os participantes e os convidados tiveram ainda a oportunidade de conhecerem em primeira mão os novos Audi R8 Spyder, Audi A5 Cabriolet e Audi A5 Sportback e de testarem os recentes Audi A5 Sportback 2.0 TDI 190 cv S tronic, Audi Q5 2.0 TDI 190 cv S tronic quattro e a nova motorização 1.0 TFSI 116 cv, presente no Audi Q2.

Em 2017, o Audi quattro Cup realizou-se pelo 27^o ano consecutivo e contou com uma participação superior a 105.000 jogadores nas provas organizados pelos parceiros Audi em mais de 50 países dos cinco continentes.

Foto em anexo:

Mário Carvalhosa, Alberto Godinho, Nuno Pereira, Pedro Almeida e Hugo Fonseca (da esquerda para a direita)

- Fim -

O Grupo Audi com as suas marcas Audi, Ducati e Lamborghini é um dos mais bem-sucedidos fabricantes de automóveis e de motos no segmento *premium*. Está representado mundialmente em mais de 100 mercados e produz em 16 unidades distribuídas por doze países. Subsidiárias a 100% da Audi AG são, nomeadamente, a Audi Sport GmbH (Neckarsulm), a Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Itália) e a Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Itália).

Em 2016 o Grupo Audi entregou aos clientes cerca de 1,871 milhões de automóveis da marca Audi, bem como 3.457 carros desportivos da marca Lamborghini e cerca de 55.451 motos da marca Ducati. No exercício de 2015 a Audi AG teve um volume de negócios de 58,4 mil milhões de € e apresentou um resultado operacional de 4,8 mil milhões de €. Atualmente cerca de 88.000 pessoas trabalham em todo o mundo para a empresa, das quais cerca de 60.000 na Alemanha. A Audi está centrada em novos produtos e tecnologias sustentáveis com vista ao futuro da mobilidade.

P.R. Audi – 00 / 2017

08.09.2017